



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ОСНОВАН В 1930 ГОДУ

СОЦИОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

МОДУЛЬ 3. ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

ТЕМА 8. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Шалагина Елена Владимировна

кандидат социол. н., доцент кафедры философии,
социологии и культурологии УрГПУ



СПЕКТР ИЗУЧАЕМЫХ ВОПРОСОВ

- эффективность образовательной системы;
- соответствие ее структуры, содержания и организации общественным потребностям;
- основные социальные проблемы образования и пути их решения;
- социальные процессы в учебных коллективах (например, социально-психологический климат, текучесть кадров, дисциплина труда педагогов и т.п.) и определение основных направлений оптимизации их деятельности;
- особенности образовательных субъектов, вступающих в социальное взаимодействие в образовательном пространстве (например, социальные ориентации и образ жизни учителей, мотивы и профессиональные стратегии старшеклассников, вопросы современной социализации подростков и т.д.);
- эффективность принятых управленческих решений.



ПОНЯТИЕ ВЫБОРКИ

- **Генеральная совокупность** – весь объект, на который распространяются выводы исследования, круг людей, характеризующихся заданным социальным признаком. Он обычно локализован территориально, во времени и т.п. К примеру: выпускники ПТУ определенного города, одинокие пенсионеры района, студенты-первокурсники вечерних отделений и т.д.
 - **Единицы анализа** – элементы выбранной или обследуемой совокупности. Ими могут быть как индивиды, так и, например, учебные группы, бригады и т.д.
 - **Выборочная совокупность** – отобранное по строго заданному правилу число элементов генеральной совокупности, подлежащее непосредственному исследованию.
1. Метод механической выборки, когда из общего списка генеральной совокупности через равные промежутки отбирается необходимое число респондентов (например, каждый 10-й).
 2. Метод серийной выборки. При этом генеральная совокупность разбивается на однородные части и из каждой пропорционально отбираются единицы анализа (например, по 20% родителей из каждой группы детского сада, если все родители представляют генеральную совокупность).
 3. Метод гнездовой выборки. В качестве единиц отбора выступают не отдельные респонденты, а группы (подразделения с последующим сплошным опросом в них). Данная выборка будет представительна, если состав групп схож.
 4. Метод основного массива – опрос 60-70% генеральной совокупности.
 5. Метод квотной выборки. Наиболее сложный метод, требующий определения не менее четырех признаков, по которым проводится отбор респондентов. Применяется обычно при большой генеральной совокупности.





СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Это система логически последовательных методологических, методических и организационных технических процедур, связанных между собой единой целью: получить объективные, достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике социального управления.

По В. А. Ядову:

- 1) мы должны ясно осознавать, что регистрируем и наблюдаем не все события, а лишь значимые в плане нашего исследования, из чего вытекает, что мы должны иметь обоснованные предположения, какие из них являются значимыми, а какие незначимыми;
- 2) следует учесть социальный контекст, т.е. совокупность общих и особенных жизненных обстоятельств, в которых фиксируются и наблюдаются события;
- 3) следует принять во внимание, что одни и те же явления и социальные процессы могут быть рассмотрены в разных теоретических моделях, поэтому необходимо обосновать выбор избранного подхода.





КЛАССИФИКАЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

По стратегии исследования

Формулятивное (разведывательное)

Применяется, когда сведений об объекте недостаточно.

Цель – выявление проблемы и предварительная формулировка гипотез.
Его отличают
- упрощенная программа и методика;
- сжатый по объему инструментарий.

Описательное (дескриптивное)

Применяется, когда знаний об объекте достаточно для выдвижения гипотез.
Цель – систематическое качественно-количественное описание объекта.
Предполагает строгость в эмпирической интерпретации понятий и регистрации данных.

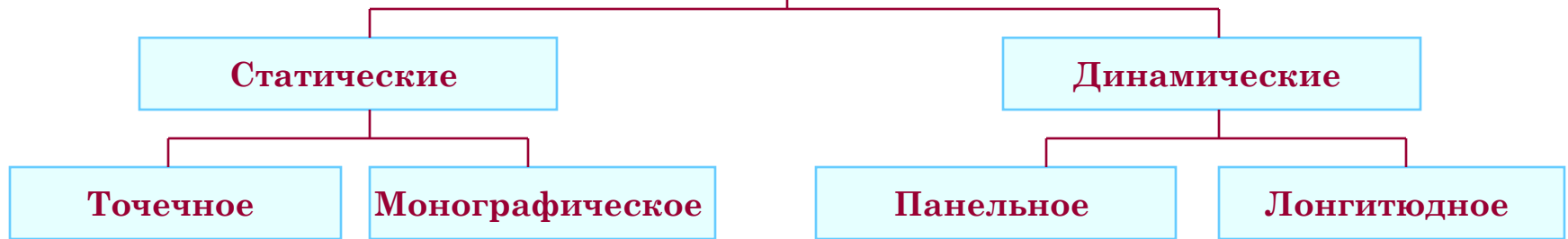
Аналитически-экспериментальное

Применяется, когда знаний об объекте достаточно для выдвижения объяснительных предположений.
Цель – исследование функциональных взаимосвязей и причинных зависимостей.
Носит комплексный характер.



КЛАССИФИКАЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

По форме исследования



По методам сбора данных





ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Социологическое исследование – это инструмент социологического изучения социальных явлений в их конкретном состоянии с помощью методов, позволяющих производить конечные и начальные сборы, измерения, обобщения, анализ социологической информации

1. Разработка программы исследования

Теоретический раздел

Процедурно-методический раздел

Организационный раздел

2. Сбор первичных данных

3. Математическая обработка данных

4. Анализ результатов исследования

5. Подготовка и оформление отчета

6. Разработка рекомендаций и технологий



МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Опрос

Социологический опрос – это метод получения первичной социологической информации, основанный на непосредственной связи между исследователем и респондентом с целью получения от последнего интересующих данных в форме ответов на поставленные вопросы. Опросы – незаменимый прием получения информации о субъективном мире людей, их склонностях, мотивах деятельности, мнениях.





НАБЛЮДЕНИЕ

Под наблюдением в социологии подразумевают прямую регистрацию событий очевидцем.

В отличие от обычного, научное наблюдение отличается тем, что:

- а) оно подчинено ясной исследовательской цели и четко сформулированным задачам;
- б) наблюдение осуществляется по заранее обдуманной процедуре;
- в) все данные наблюдения фиксируются в протоколах или дневниках по определенной системе;
- г) предусматриваются приемы контроля получаемых данных на обоснованность и устойчивость.

Виды методов наблюдения:

- по степени формализованности: контролируемое (стандартизованное) и неконтролируемое (нестандартизованное);
- в зависимости от положения наблюдателя: соучаствующее (включенное) и простое (невключенное);
- по условиям организации: полевые (в естественных условиях) и лабораторные (в экспериментальной ситуации).



АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ

Документальной в социологии считают любую информацию, зафиксированную в печатном или рукописном листе, на магнитной ленте, на фото- или кинопленке.

Документы можно классифицировать по ряду оснований:

- по степени персонификации: личные и безличные;
- в зависимости от статуса: официальные и неофициальные;
- по источнику информации: первичные и вторичные;
- по роли социологов в происхождении документа: целевые и наличные;
- особую группу образуют многочисленные материалы СМИ.

Основные методы анализа документов:

- традиционный (классический);
- количественный, получивший наименование контент-анализа.

Традиционный анализ документов в отличие от простого ознакомления с ними предполагает тщательное изучение существа анализируемого материала, обоснованности и достоверности приводимых в нем сведений.

Контент-анализ – это перевод в количественные показатели массовой текстовой информации с последующей статической ее обработкой. Контент-анализ обычно начинается с выявления смысловых единиц, каковыми обычно выступают:

- а) понятие, выраженное в словах и отдельных терминах;
- б) тема, выраженная в целых смысловых фрагментах, в статьях, теле- и радиопередачах;
- в) имена выдающихся личностей, наименование общественных институтов, организаций и учреждений;
- г) целостное общественное событие, официальный документ, факт, произведение, случай, несущие смысловую общественную нагрузку.





Пресс-выпуск № 3464



Единый учебник: за и против

70% россиян считают важным разработку и внедрение единых (базовых) учебников по основным предметам в общеобразовательных школах.

МОСКВА, 12 сентября 2017 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные исследования отношения россиян к учебникам, из которых черпают знания школьники.

Россияне поддерживают реализацию Единого Стандарта обучения в школах - **84% считают, что он нужен**. Это мнение разделяет более 75% опрошенных во всех основных социально-демографических группах.

Инициативу по **введению базового учебника по каждому из предметов школьной программы** (при сохранении ряда других для более углубленного изучения) поддерживает **70% граждан** (против высказываются 25%). Среди селян, респондентов со средним образованием эта доля заметно ниже, чем среди жителей крупных городов и обучавшихся в вузах.

К числу основных дисциплин, где наличие базового учебника считается обязательным, относят **прежде всего русский язык** (57% от числа тех, кто считает их разработку актуальной) **и математику** (55%). Высок запрос на разработку единых учебных пособий и по таким дисциплинам, как история (43%), литература (41%). Замыкают рейтинг, по итогам опроса, основы религиозных культур и светской этики и рисование – их назвали лишь по 7% респондентов. Немногим менее трети сторонников введения единых учебников (30%) считают, что они должны быть разработаны по всем предметам.



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ОСНОВАН В 1930 ГОДУ



ЕДИНЫЙ УЧЕБНИК: ЗА И ПРОТИВ

На Ваш взгляд нужен или не нужен единый государственный образовательный стандарт для школьников в России?

(закрытый вопрос, один ответ, %)

Нужен. В стране должно быть единое образовательное пространство

84

Нет, пусть школы сами выбирают, по каким программам и учебникам учить детей

13

Затрудняюсь ответить

3



70% опрошенных считают, что по каждому предмету в школе **должен быть** **ОСНОВНОЙ (базовый) учебник** для всей страны и учебники для углубленного изучения.